



COMUNE DI SOMMA VESUVIANA

Provincia di Napoli

Servizio Trasporto Scolastico

AVVISO PUBBLICO PER LA SCELTA DELLO SPONSOR DEL SERVIZIO DI TRASPORTO SCOLASTICO

INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE

A) Denominazione e indirizzo ufficiale dell'Amministrazione affidataria.

Denominazione: COMUNE DI SOMMA VESUVIANA (NA);

Indirizzo: Piazza Vittorio Emanuele III° – C.A.P. 80049 (Na);

B) Ufficio presso il quale è possibile ottenere informazioni:

Denominazione: SERVIZIO TRASPORTO SCOLASTICO

Via S. Giovanni De Matha, Somma Vesuviana (NA);

Telefax: 081/8939201;

C) Indirizzo presso il quale è possibile prendere visione della documentazione citata negli atti, nonché estrarne copia: come al punto B e fino al 27 gennaio 2010;

D) Indirizzo internet dal quale è possibile scaricare il presente avviso pubblico:

www.comune.sommavesuviana.na.it;

OGGETTO DELLA CONCESSIONE

E' intendimento dell'Amministrazione Comunale procedere ad una selezione pubblica, ai sensi del vigente regolamento disciplinante la gestione delle sponsorizzazioni e dell'art. 26 del D.L.gs n. 163/06 per l'affidamento a soggetti privati, mediante contratto di sponsorizzazione, di appositi spazi pubblicitari da riservare sugli scuolabus comunali.

La presente iniziativa di sponsorizzazione tende a favorire l'innovazione dell'organizzazione ed a realizzare economie di spesa nell'erogazione del Servizio di Trasporto Scolastico.

Gli spazi sponsorizzabili sono da riservare sui due lati e sulla parte posteriore degli scuolabus di proprietà dell'Ente e nello specifico:

1. SCUOLABUS IVECO 65 C 15TG CG280AH;
0,45m x 5m per ciascuna fiancata; 0,45m x 1,77m sulla parte posteriore.
2. SCUOLABUS IVECO 65 C 15TG CG281AH;
0,45m x 5m per ciascuna fiancata; 0,45m x 1,77m sulla parte posteriore.
3. SCUOLABUS IVECO 65 C 15TG AA515CP;
0,25m x 3,45 per ciascuna fiancata; 0,16m x 1,50m sulla parte posteriore.
4. SCUOLABUS IVECO 65 C 15TG DJ803NX;

0,20m x 4,40 per ciascuna fiancata; 0,16m x 1,60m sulla parte posteriore.

I messaggi pubblicitari saranno impressi su supporti adesivi; sono ammesse proposte tecniche alternative accompagnate da accurate descrizioni tecnologiche e grafiche alla scala dovuta che non comportino rischio di danni ai beni dell'Ente.

SOGGETTI AMMESSI ALLA GARA

Possono partecipare al presente bando soggetti privati ed Associazioni senza fini di lucro, con esclusione delle Associazioni di categoria, Partiti Politici, Sindacati e comunque tutti gli Organismi ideologicamente identificati.

CONDIZIONI

Il ricorso a contratto di sponsorizzazione successivo all'affidamento di cui al presente bando sarà ammesso solo ove sussistano, oltre al perseguimento di pubblici fini, l'esclusione di forme di conflitto d'interesse tra attività pubblica e privata .

DURATA DELLA PUBBLICITA'

1 anno a partire dal 01.03.10.

CORRISPETTIVO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Ai sensi della deliberazione di G.M. n 153 del 23.12.09 il contributo di sponsorizzazione è fissato in 15.000,00 euro (comprensivi degli adempimenti fiscali), che il soggetto selezionato verserà all'Ente Comunale in rate bimestrali anticipate di euro 2500,00 ognuna. La prima rata sarà versata all'atto della stipula del contratto, ai sensi dell'art. 9 del vigente regolamento disciplinante la gestione delle sponsorizzazioni.

PRESTAZIONI DELL'AMMINISTRAZIONE

A titolo di controprestazione l'Amministrazione Comunale si impegna a veicolare il nome ed il logo dello Sponsor nelle seguenti attività e servizi:

- ❑ Pubblicità per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione sugli scuolabus comunali elencati nell'oggetto della selezione;
- ❑ Inserimento nella *Home Page* del sito Internet del Comune (*link* al sito dell'azienda, *banner* pubblicitario, spazio web collegato direttamente alle pagine del sito comunale)

TERMINE E MODALITÀ PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE

I soggetti interessati devono far pervenire personalmente o tramite posta, all'Ufficio Protocollo, sito in Piazza Vittorio Emanuele III, 80049, Somma Vesuviana (NA), **entro e non oltre le ore 12.00 del 27.01.2010** un plico chiuso e sigillato, sul quale, oltre alla denominazione del soggetto partecipante, dovrà essere riportata la seguente dicitura: **AVVISO PUBBLICO PER LA SCELTA DELLO SPONSOR DEL SERVIZIO DI TRASPORTO SCOLASTICO;**

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente; ove, per qualsiasi motivo, lo stesso non dovesse giungere a destinazione in tempo utile, il Comune declina ogni responsabilità in ordine a disguidi postali o di altra natura che abbiano impedito il rispetto del termine.

Il plico deve contenere due buste contrassegnate con la lettera "A" e "B". La prima busta, contrassegnata dalla lettera "A", dovrà contenere, pena l'esclusione, la seguente documentazione: Domanda di partecipazione redatta in bollo sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto concorrente alla quale dovrà essere allegato:

- a) fotocopia di un documento valido di identità del rappresentante legale;
- b) copia autentica dello statuto e dell'atto costitutivo;
- c) CCIA in corso di validità;
- d) copia dell'atto di nomina e dichiarazione contenente i dati anagrafici del legale rappresentante;

Nella domanda di partecipazione il legale rappresentante del soggetto concorrente deve altresì dichiarare, pena l'esclusione, ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R.n.445/2000:

1. che il soggetto partecipante è in possesso dei requisiti di ordine generale ai sensi dell' art. 38 del D.Lgs n.163/06, lettere a), b), c), d), e), f), g), h) i), l), m);¹
2. l'adeguata formazione, qualificazione ed esperienza professionale degli operatori coinvolti, il rispetto dei contratti collettivi nazionali e correttezza delle posizioni previdenziali;
3. di obbligarsi ad applicare, per i propri dipendenti o soci dipendenti, le condizioni normative e retributive quali risultanti dai contratti collettivi di categoria e da eventuali accordi integrativi degli stessi, nonché gli obblighi relativi al pagamento dei contributi di sicurezza sociale;
4. di essersi recato presso l'autoparco ove sostano gli scuolabus comunali e di aver visionato i mezzi scolastici in questione e degli spazi in affidamento per la pubblicità;
5. che realizzerà i supporti pubblicitari a cura e spese proprie senza arrecare danni al bene dell'Ente;
6. di assolvere a tutti gli obblighi inerenti la tutela della salute e della sicurezza, sia da un punto di vista organizzativo, che da quello del rispetto degli obblighi formativi, a favore del personale impiegato nei diversi ruoli;
7. di aver preso visione del protocollo di legalità e di impegnarsi a rispettarne l'intero articolato;
8. di aver preso visione del regolamento comunale disciplinante la gestione delle sponsorizzazioni e di obbligarsi a rispettarne integralmente l'articolato unitamente a quanto disposto nel presente bando;
9. che ai sensi del Codice sulla privacy, si acconsente espressamente e validamente al trattamento dei dati innanzi riportati ai soli fini della partecipazione alla selezione;

La seconda busta, contrassegnata dalla lettera "B", dovrà contenere, pena l'esclusione, la seguente documentazione:

1. offerta di sponsorizzazione \geq a quanto fissato nel presente bando;
2. progetto delle caratteristiche e tipologia dei supporti pubblicitari, fornendo pertanto adeguate descrizioni tecniche degli stessi (materiali, tecnologie...etc), anche mediante opportune rappresentazioni grafiche in scala adeguata;

PROCEDURA PER LA SELEZIONE E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Le proposte-offerte saranno valutate nell'ambito di una procedura di selezione comparativa delle stesse, con l'aggiudicazione in favore dell'offerta più vantaggiosa sulla base dell'assegnazione di un punteggio complessivo non superiore a 100 punti.

La valutazione comparativa delle proposte-offerte sarà effettuata da una Commissione giudicatrice tecnico-amministrativa appositamente nominata con Determinazione Dirigenziale successivamente alla scadenza del termine di presentazione delle domande secondo quanto di seguito specificato;

L'apertura delle proposte-offerte e delle buste contrassegnate con lettera "A" è fissata per il giorno **28 gennaio 2010 ore 9.30**, in seduta aperta, presso l'ufficio Trasporto Scolastico in via S. Giovanni De Matha.

VALUTAZIONE DEL PROGETTO E DELL'OFFERTA

La valutazione dei valori qualitativi del soggetto e del progetto è effettuata dalla predetta Commissione e avverrà sulla base dei seguenti punti:

1. migliore offerta (prezzo più alto offerto come contributo di sponsorizzazione oltre quello base di euro 15.000,00)
max 70 p.ti;

¹ Se taluni elementi non sono di piena e diretta conoscenza del soggetto che produce l'istanza, ciascuno dei soggetti interessati dovrà produrre apposita dichiarazione sostitutiva.

2. progetto delle caratteristiche e tipologia dei supporti pubblicitari, fornendo pertanto adeguate descrizioni tecniche degli stessi (materiali, tecnologie...etc), anche mediante opportune rappresentazioni grafiche in scala adeguata **max 30 p.ti**;

ADEMPIMENTI CONSEGUENTI ALLA CONCESSIONE DELLA SELEZIONE

L'affidamento sarà subordinato all'accertamento dei requisiti richiesti nell'avviso pubblico ed alla insussistenza di cause ostative relative all'affidatario.

Il Comune si riserva di non procedere all'affidamento nel caso in cui nessuna delle proposte offerte fosse ritenuta idonea o di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola proposta valida.

Il soggetto individuato dall'Amministrazione Comunale come affidatario è tenuto a produrre tutta la documentazione richiesta entro 15 gg. dal provvedimento di affidamento in gestione.

DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ❑ Ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra attività pubblica e quella privata;
- ❑ Ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- ❑ La reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti;

- ❑ La propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- ❑ La pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- ❑ Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La gestione della sponsorizzazione sarà regolata da un contratto di sponsorizzazione ai sensi del vigente regolamento comunale disciplinante la gestione delle sponsorizzazioni ;

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è la sig.ra Albina Savarese, tel: 081/8939201 , alla quale potranno essere richieste ulteriori informazioni.

Il presente avviso sarà pubblicato presso l'Albo Pretorio e la rete civica del Comune di Somma Vesuviana.

Somma Vesuviana 29.12.09

Il Responsabile P.O. V

Arch. Monica D'Amore